

## 高雄市政府衛生局 函

地址：80276高雄市苓雅區凱旋二路132之1號

承辦單位：藥政科

承辦人：曾淑萍

電話：07-7134000#6256

傳真：07-7229974

電子信箱：tseng69@kcg.gov.tw

受文者：社團法人高雄市藥師公會

發文日期：中華民國110年12月3日

發文字號：高市衛藥字第11043148600號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二（42676274\_11043148600A0C\_ATTCH2.pdf、  
42676274\_11043148600A0C\_ATTCH1.doc）

主旨：函轉財團法人中華民國對外貿易發展協會邀請參加「2022年台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan)」相關資訊，惠請轉知所屬會員，請查照。

說明：

- 一、依據財團法人中華民國對外貿易發展協會110年11月30日外展字第1102504343號函辦理。
- 二、檢附來函及相關資訊1份。

正本：社團法人高雄市第一藥師公會、社團法人高雄市藥師公會、高雄市藥劑生公會、高雄市新高雄藥劑生公會、高雄市直轄市醫療器材商業同業公會、高雄市醫療器材商業同業公會

副本：高雄市左營區衛生所(含附件)、高雄市楠梓區衛生所(含附件)、高雄市三民區衛生所(含附件)、高雄市苓雅區衛生所(含附件)、高雄市前鎮區衛生所(含附件)、高雄市旗津區衛生所(含附件)、高雄市小港區衛生所(含附件)、高雄市三民區第二衛生所(含附件)、高雄市鳳山區衛生所(含附件)、高雄市岡山區衛生所(含附件)、高雄市旗山區衛生所(含附件)、高雄市美濃區衛生所(含附件)、高雄市林園區衛生所(含附件)、高雄市大寮區衛生所(含附件)、高雄市大樹區衛生所(含附件)、高雄市仁武區衛生所(含附件)、高雄市大社區衛生所(含附件)、高雄市鳥松區衛生所(含附件)、高雄市橋頭區衛生所(含附件)、高雄市燕巢區衛生所(含附件)、高雄市田寮區衛生所(含附件)、高雄市阿蓮區衛生所(含附件)、高雄市路竹區衛生所(含附件)、高雄市湖內區衛生所(含附件)、高雄市茄萣區衛生所(含附件)、高雄市永安區衛生所(含附件)、高雄市彌陀區衛生所(含附件)、高雄

市梓官區衛生所(含附件)、高雄市六龜區衛生所(含附件)、高雄市甲仙區衛生所(含附件)、高雄市杉林區衛生所(含附件)、高雄市內門區衛生所(含附件)、高雄市茂林區衛生所(含附件)、高雄市桃源區衛生所(含附件)、高雄市那瑪夏區衛生所(含附件)、高雄市鼓山區衛生所(含附件)、高雄市鳳山區第二衛生所(含附件)、高雄市新興衛生所(含附件)、本局藥政科(含附件)

2021/12/07  
10:44:38  
電子公文  
交換章

裝

訂

線

## 財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓  
傳真：02-2757-6653  
承辦人：展覽業務處 張書凱  
電子郵件：shukaichang@taitra.org.tw  
聯絡電話：02-2725-5200 分機：2850

受文者：高雄市政府衛生局

發文日期：中華民國110年11月30日

發文字號：外展字第1102504343號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三 (110D008905\_110D2011160-01.pdf、110D008905\_110D2011161-01.doc)

主旨：為邀請貴單位參加「2022年台灣國際醫療暨健康照護展 (Medical Taiwan)」一事，請查照。

說明：

- 一、旨揭展覽將於明(111)年6月16日至18日於台北南港展覽館2館舉辦，主題為「疫情後新常態，醫療拓銷新生態」，集結醫材產業上下游供應鏈，為我國指標性B2B導向醫療產業專業展。
- 二、為促成廠商後續商機效益，展覽將結合線上服務，提供臺灣業者拓銷國際之平臺，同步辦理「採購洽談會」、「國際論壇」，另同步規劃線上展，並經本會63個海外駐點廣邀全球潛在買主共襄盛舉，以協助業者拓展商機。
- 三、邀請貴單位於「Medical Taiwan」展覽設立主題館，以向全球買主及國內業者展示醫療產業軟實力，並協助轉發予相關業者參考，檢附展覽報名手冊及基本資料各1份。欲取得更多組團資訊，請洽本會該展承辦人張書凱專員。

正本：相關單位

衛生局 1101130



\*11043148600\*

副本：



# 財團法人中華民國對外貿易發展協會

裝

訂



線



## 2022 年「台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan)」

### 虛實整合展覽簡介

1	重要性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>醫材產業完整生態系</b>:主題為「疫情後新常態，醫療拓銷新生態」，集結醫材產業上下游供應鏈，提供一個 B2B 導向的國際舞台，展覽也瞄準醫材產業的買主、批發商、業者及代理商、醫生、研究單位、製造商、中盤商等。</li> <li>2. <b>同步加開線上虛擬展</b>:以實體與虛擬並進、相互結合的全新展覽概念，突破時空限制，擴增觸及面向，為臺灣醫療產業帶來更多跨國商機(實體展廠商免費參與)。</li> <li>3. <b>醫療產業商機</b>:外貿協會透過 63 個駐外單位洽邀各國買主團及重要產業專業人士觀展，一同與參展商尋找訂單展，同時也辦理「採購洽談會」(若國外買主無法來臺，以視訊方式進行)。2021 年成功邀請來自美國、加拿大、南非、澳洲、日本、中國、東協及印度共 17 國買主，媒合 63 場洽談會，為業者鏈結國際商機。</li> </ol>								
2	日期	虛擬展: 2022 年 6 月 16 日 至 6 月 18 日 實體展: 2022 年 6 月 9 日 至 6 月 23 日								
3	地點	台北南港展覽館 2 館一樓								
4	預估規模	550 個攤位/300 家廠商								
5	展區	醫療器材、醫用耗材、照護用品、健康促進、智慧醫療、醫材零配件及製造、生技美容保養、新創								
6	參展費用	<table border="1" data-bbox="389 1352 1461 1507"> <thead> <tr> <th>攤位種類</th> <th>空地攤位</th> <th>標準攤位</th> <th>新創廠商</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>價錢(新臺幣)</td> <td>42,000</td> <td>48,000</td> <td>25,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>※空地攤位須由廠商自行洽裝潢商設計攤位。                      ※標準攤位提供基本裝潢如後:地毯、廠商名牌、系統背牆、3 盞投光燈、1 張接待桌、1 張洽談圓桌、3 個層板、3 張折椅、1 個垃圾桶)                      ※新創廠商須為加速器、孵化器或育成中心等機構扶植之新創公司行號，經由主辦單位審核後方可報名。展位為 1.5m*1.5m 之展台及背板。</p>	攤位種類	空地攤位	標準攤位	新創廠商	價錢(新臺幣)	42,000	48,000	25,000
攤位種類	空地攤位	標準攤位	新創廠商							
價錢(新臺幣)	42,000	48,000	25,000							
7	報名窗口	官方網站: <a href="http://www.MedicalTaiwan.com.tw">www.MedicalTaiwan.com.tw</a> E-mail: <a href="mailto:medicaltaiwan@taitra.org.tw">medicaltaiwan@taitra.org.tw</a> 國內廠商: 吳小姐 (02)2725-5200 轉 2852 籌組設立主題館: 張先生 (02)2725-5200 轉 2850								